



Erster Tavolata-Rat_2019_zentral_Farben=>10

Die Erfolgsgeheimnisse im Detail - die "DNA" von Tavolata

Verantwortlich: Datum: 09.10.2019 00:00:00
 Letzte Änderung: 26.11.2019 00:00:00
 Revision: 09.10.2019 00:00:00



© THE SOKRATES MAP CONCEPT		<input type="checkbox"/> Es fliegt - soweit in Ordnung <input type="checkbox"/> Es reibt - etwas ist nicht in Ordnung <input type="checkbox"/> Es klemmt - unbefriedigend erfüllt <input type="checkbox"/> Stillstand - sehr schlecht erfüllt <input type="checkbox"/> Übererfüllung, Verschwendung <input type="checkbox"/> Noch nicht eingeschätzt, unklar <input type="checkbox"/> Derzeit (noch) nicht relevant <input type="checkbox"/> Idee, Vision, Projekt entwickeln				Wirkungspakete													
						<input checked="" type="checkbox"/> Partnerorganisationen <input type="checkbox"/> Verstecktes Potenzial <input type="checkbox"/> WPS		<input type="checkbox"/> lokale Gruppen <input checked="" type="checkbox"/> RegTaV, Tavolata-Rat											
Werte der Tavolata	Werte für eure lokale Tavolata	Gemeinschaftssinn in der lokalen Tavolata	Klima der Zugehörigkeit und Wertschätzung	Geselligkeit	Wertvoll für die Mitglieder der Tavolata	Zugehörigkeit / soziale Teilhabe in jeder Lebenslage	Engagement im Zusammenleben	Selbstorganisation	Geben und Nehmen ausgeglichen	Engagement der Mitglieder der lokalen Tavolata	Verbindlichkeit mit Blick auf Absmachungen	Freiwilligkeit	Qualität von Essen und Trinken	Wertschätzung der lokalen Tavolata durch die Öffentlichkeit	Sinn stiftende Tätigkeit				
		15-1-0-0	14-1-0-0	12-1-1-0	12-0-0-0	9-3-0-0		16-1-0-0	12-2-0-0	7-4-2-0	15-3-1-0	15-1-0-0	19-0-0-0	10-1-4-3	16-1-1-0				
	Werte für das Netzwerk Tavolata	Begegnung und Austausch über die lokale Gruppe hinaus	Geselligkeit	Wertschätzung der Vielfalt (Formen von lokalen Tavolata)	Wertschätzung der Potenziale der Menschen	Unterstützung für die lokalen Gruppen (bei Bedarf)	Geben und Nehmen über die lokale Ebene hinaus	Mitwirkung / -steuerung lokaler Gruppen auf Netzwerkebene	Offenheit der Netzwerk-Akteure für Anliegen der lokalen Tavolata	Lokale Umsetzbarkeit und Wertschätzung der Netzwerk-Anregungen	Sinn stiftende Tätigkeit	?							
		7-0-4-1	10-2-1-0	10-0-0-0	10-1-0-0	7-2-2-0	6-1-1-1	4-2-0-2	9-1-0-2	5-4-2-2	12-0-2-0								
Beteiligte an der Tavolata	Lokal	Kontaktpersonen der lokalen Tavolata	Mitglieder der lokalen Tavolata	Vertreterinnen der Gemeinde / Bezirk (z.B. Altersfachstelle)	Lokale Fachstellen	Wertschätzung durch lokale Sponsoren für die Tavolata Idee													
	Netzwerkebene	Träger u. Finanzierer der Idee Tavolata (MGB, GFCH)	Zentrales Projektteam Tavolata	Geschäftsstelle Tavolata	Regionale Tavolata-VertreterInnen (RegTaV)	Tavolata Rat (Versammlung der Kontaktpersonen)	Regionale PartnerInnen	Kantonale und nationale PartnerInnen	Tavolata Beirat (Pro Senectute, GFCH etc.)	?									
		7-1-0-1	7-0-2-1	4-3-2-3	6-1-1-3	3-2-2-5	4-1-2-1	1-2-2-2	2-2-1-1										
Angebote der Tavolata	Lokal	Regelmässige Treffen	Mitwirkung bei der Vorbereitung des Essens	Essen, ausgewogene Ernährung	Evtl. gemeinsame Aktivitäten ausserhalb gemeinsamen Essen	Gemeinsamkeit und Zugehörigkeit	Gute Gesprächskultur, interessante Gesprächsthemen	Möglichkeit eigene Potenziale einzubringen	Anteilnahme an persönlichen Freuden und Sorgen	?									
	Netzwerkebene	Unterstützung von Gruppen bei Gründung (RegTaV)	Unterstützung von bestehenden Gruppen (RegTaV)	Vermittlung von Mitgliedern (RegTaV, region./lokal.PartnerIn)	Lokale Gruppen sichtbar machen (Homepage, soz. Medien)	Koordination von Aktivitäten im/ für das Netzwerk	Einführung und Unterstützung region. Tavolata-VertreterInnen	Einführung und Unterstützung von externen PartnerInnen	Themen des Lebens- und Tavolata-Alltags unter die Leute bringen	Impulse national / regional (Treffen, Vorträge)	Unterstützung / Austausch durch Intervention	?							
		16-0-0-0	10-1-0-1	16-0-0-0	10-1-1-1	13-0-1-0	10-1-1-0	11-1-1-0	14-1-1-0										
Prozesse des Gelingens	Aufbau und Betrieb einer lokalen Tavolata	Gründungsprozess / Mitgliedersuche	Suche und Bestimmung der Durchführungsorte	Organisation von wann was wo (z.B. Jahresprogramm)	Administration (Mitgliedersliste)	Vorbereitungen der einzelnen Treffen	Treffen selber: Wahrnehmung Gastgeberrolle, Leitung	Nach Treffen: Aufräumen	Ggf. Bericht über den Anlass intern und oder extern	Erzeugen v. Verbindlichkeit und Kontinuität mit den Mitgliedern	Einfache und transparente Regelung der Kosten	Lösungsorientierter Umgang mit Konflikten	Kommunikation innerhalb der Gruppe aufrechterhalten	?					
	Aufbau und Betrieb des Netzwerks	Mund-zu-Mund-Propaganda	Informationsveranstaltungen	Medienarbeit	Registration der lokalen Gruppen im Netzwerk (Homepage)	Impulse / Anregungen geben (kein Muss, kein Druck)	Beziehungspflege zu den Kontaktpersonen	Selbsterklärende Unterlagen für Kontaktpersonen	Beziehungspflege RegTaV - lokale Gruppe / andere RegTaV	Selbsterklärende Unterlagen für RegTaV	Beziehungspflege zu Partnerorganisationen	Selbsterklärende Unterlagen für Partnerorganisationen	Vernetzung regional ermöglichen / unterstützen	?					
		2-5-4-1	2-1-0-2	6-1-0-0	6-0-0-0	7-1-0-0	8-1-0-0	6-0-0-0	1-3-0-1	3-3-1-0	10-0-0-1	5-3-0-1	10-1-0-0						
Notwendige Ressourcen für das Gelingen	Lokal	Jemand fängt Feuer für die Idee Tavolata und hält dieses aufrecht	Bedürfnis nach Gemeinschaft und Geselligkeit	Budget für Essen	Attraktives Programm	Bekanntheit, Sichtbarkeit	Ruf	Bereitschaft für Aktivität, Engagement, sich einbringen	Interesse an anderen Menschen	Offenheit und Kreativität (Form den Mitgliedern anpassen)	?								
	Netzwerkebene	Idee Tavolata (weiter-)entwickeln und hüten	Budget für Personal	Erreichbarkeit Geschäftsstelle / lokale und reg. PartnerInnen	Agile Geschäftsstelle / reg. PartnerInnen	(Eigen-)Initiative der RegTaV nach ihren Wünschen	Ressourcen/Potenziale der RegTaV-Aktivieren	Budget für Spesenentschädigung RegTaV	Netzwerk-Beteiligung der Kontaktpersonen	Interesse an Menschen und deren Vielfalt	Bereitschaft zu Beziehungspflege	Homepage, die selberklärend ist für versch. Anliegen/Fragen	Der Tavolata Rat als Ressource						
		6-2-0-0	?	4-1-1-0	4-0-0-0	4-0-0-0	3-0-0-0	0-0-0-0	4-0-1-0	7-0-0-0	4-1-0-0	2-3-0-0	5-2-0-0						
An was wird der Erfolg gemessen	Lokale Tavolata	Anzahl der regelmässigen Teilnehmenden	Freude der Tavolata-Mitglieder	Engagement der Tavolata-Mitglieder	Beitrag zum Wohlbefinden und zur Gesundheit	Ernährung der Teilnehmenden bleibt ausgewogen	Dauer des Bestehens einer lokalen Gruppe	Verhältnis Frauen/Männer	kein Essen wegwerfen										
	Tavolata Netzwerk	Anzahl lokaler Tavolata	Attraktive Netzwerk-Anlässe	Teilnehmende pro Netzwerkanlass	Einfache und wirksame Netzwerkstrukturen	Anliegen der lokalen Gruppen / Mitglieder werden umgesetzt	Mitglieder der lokalen Gruppen wirken als RegTaV mit	Mitglieder der lokalen Gruppen steuern in Tavolata-Rat mit	Mitglieder der lokalen Gruppen wirken an Netzwerk-Anlässen mit	andere Organisationen tragen die Idee Tavolata mit									
		7-2-0-1	9-0-0-0	4-0-0-0	13-3-1-0	10-1-0-0	10-0-1-0	2-1-6-0	5-1-0-0										
Herausforderungen für lokale Tavolata und Netzwerk	Stärken (grün) / Schwächen (rot) intern	Dominanz von einzelnen Mitgliedern in lokalen Gruppen	evtl. langer Schnauf bei Gründung einer Gruppe	Kontinuität in der lokalen Gruppe, wenn "Generationenwechsel"	Überalterung in der Gruppe: jüngere Mitglieder	lösungsorientierter Umgang mit Konflikten	lokales Verständnis für Mitglieder	Finanzierung Netzwerk aufrechterhalten	hoher Personalaufwand Netzwerkebene (Koordination)	Eigeninitiative / Potenzial Mitglieder nutzen / aktivieren									
	Chancen (grün) / Risiken (rot) für die Tavolata	Entwicklung der Altersstruktur	Weiterer Zerfall Familienstrukturen durch Mobilität	Entfernung der Generationen	Wettbewerb mit anderen Anbietern	Wettbewerb mit Restaurants	Stiftungen: Suche nach sinnvollen zu finanzierenden Projekten												
		3-2-1-1	3-3-0-0	2-1-0-0	0-0-0-0	5-1-0-0	4-1-1-1	3-3-0-0	2-1-0-0	4-2-0-0									
Trends / Laufende Projekte	Netzwerk	Aufbau Tavolata-Rat: Arbeitsgrundlage Tavolata-Map	Interview	StörköchInnen	Homepage: Überarbeitung (Wissen, Interaktivität)	Workshopangebote													
		3-1-1-0	3-0-1-0	3-2-0-0	0-1-0-0	5-1-0-0													
Massnahmen zur Verbesserung	Tavolata lokal	Werben von jüngeren Pensionierten	Quartier-, Seniorenvereine, Kirche, Altersstelle Gem. ansprechen	Adressen von allen Mitgliedern	niederschwellig organisieren	Öffentlichkeitsarbeit verstärken (z.B. Interview Gemeindeblatt)	Gastessen anbieten	Tavolatas sprechen gezielt auch Männer an (Lokale Sponsoren)											
	Tavolata zentral	RegTaV mit Partnerorganisationen, Beirat	Öffentlichkeitsarbeit verstärken	Visitenkarten der RegTaV	RegTaV auf der Homepage vorstellen / erklären	Fotoreportage	andere Organisationen: Kooperation statt Konkurrenz	besser vernetzen und erklären (z.B. bei anderen Anbietern)											